



FABER-CASTELL
since 1761

Companion for Life

Une proposition de film de marque 100 % IA, pensée
avec les standards de rigueur d'une grande agence.

Charles Baron - MJM 2025/2026 - IA Artiste



EXECUTIVE SUMMARY

Le projet en une lecture : idée, positionnement, promesse.

LE PROJET

- Transformer un objet simple en fil narratif universel.
- Faire dialoguer patrimoine, geste créatif et émotion publicitaire.
- Construire un film qui semble exister pour une grande maison, sans perdre la singularité d'un projet d'auteur.

Phrase-force

Un crayon comme compagnon de vie : objet modeste, mémoire intime, témoin des gestes humains.

RÉSULTAT RECHERCHÉ

- Un film de marque fictif crédible.
- Une émotion lisible et premium.
- Une maîtrise visible du workflow IA.



Tendances existantes & positionnement du projet

Répondre au sujet 2 avec une proposition plus mature que démonstrative.

1



Écosystème IA actuel

- Beaucoup de films IA privilégient le spectaculaire : métamorphoses, hybridations, transitions liquides.
- L'attention se porte souvent sur l'outil plus que sur la proposition.
- La cohérence de marque et la retenue restent des axes moins exploités.



2



Contre-position

- Choisir une narration simple, émotionnelle et lisible.
- Faire exister la matière, le temps et le geste plutôt que la démonstration.
- Utiliser l'IA comme langage de production, pas comme fin en soi.



3



Positionnement retenu

- Un film à la croisée du luxe discret, du patrimoine et du cinéma publicitaire.
- Le Castell 9000 devient le fil rouge d'une histoire humaine.
- L'émotion vaut autant que la performance technique.
- L'innovation au service de la narration.



INTENTION ARTISTIQUE & DESCRIPTION DU CONCEPT

UNE IDÉE SIMPLE, UN STATEMENT UNIVERSEL.

*Un crayon comme compagnon de vie : il traverse les âges,
les usages et les générations, jusqu'à devenir le témoin
silencieux de ce que l'on crée, transmet et laisse derrière soi.*

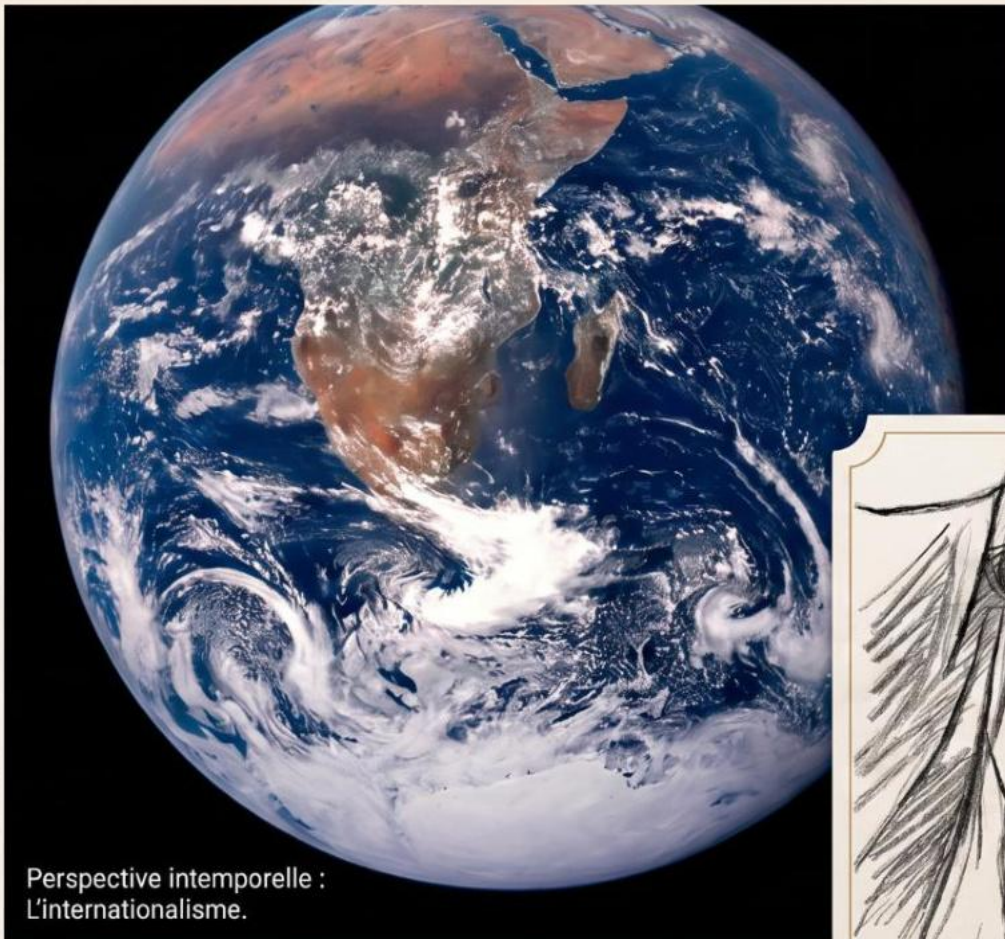


- LE FILM NE DOCUMENTE PAS FABER-CASTELL : IL RÉINTERPRÈTE SA LÉGITIMITÉ ÉMOTIONNELLE.
- CHAQUE SÉQUENCE REPRÉSENTE UN MOMENT D'HUMANITÉ : ÉCRIRE, DESSINER, COMPOSER, PROTESTER, RÊVER, TRANSMETTRE...
- UNE MISE EN SCÈNE QUI PRIVILÉGIE LA NOBLESSE DES MATÉRIAUX, LA FLUIDITÉ DU GESTE, ET LA MATIÈRE ELLE-MÊME.


FABER-CASTELL
since 1901

Moodboard & système visuel

Une esthétique internationale : luxe discret, rigueur de marque, sens de la matière.



■ Héritage et Rigueur :
Le sens de la
manufacture.

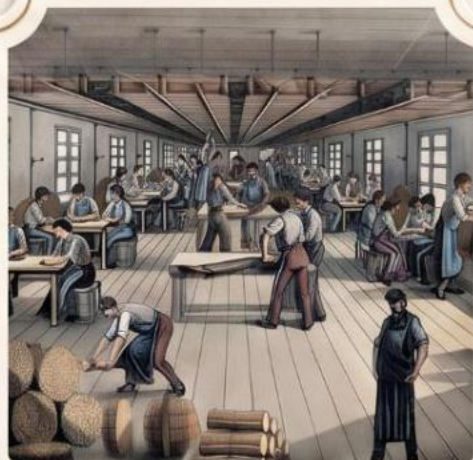


■ Matière et Précision :
Le geste artistique.



ARC DU FILM & PROGRESSION ÉMOTIONNELLE

Le montage avance comme une ligne continue, plus proche du souvenir que du récit explicatif.



01

NAISSANCE

Atelier, fabrication,
premier geste.



02

PASSAGE

Époques, usages, gestes
créatifs.



03

SUSPENSION

Le crayon quitte le sol,
devient icône.



04

TRANSMISSION

Un objet qui se transmet de
générations en générations.

Principe : garder la sensation d'un film unique, même lorsque la technique impose des raccords cachés.

L'IA CRÉATIVE : OUTILS ET STRATÉGIE

Chaque outil a une fonction précise dans la chaîne de valeur du projet

01. BANANA PRO 2



Styleframes / Start Frames

Définir les mondes, les matières, les axes caméra et les frames piliers avant animation.

02. KLING 3.0 OMNI



Image-to-Video

Animer les plans les plus lisibles, tester les faux plans-séquences et les mouvements simples.

03. SEEDANCE 2.0



Plans Sensibles

Renforcer certains raccords, mouvements très sobres et plans spatiaux ou macro fragiles.

04. ELEVENLABS



Musique & Son

Explorer une musique unitaire, les ambiances d'époque et les signatures sonores cohérentes.

WORKFLOW DÉTAILLÉ, PROMPTS CLÉS & ARBITRAGES

Un workflow crédible ne consiste pas à tout générer, mais à choisir ce qui mérite d'être poursuivi.

01

RECHERCHE

Références Faber-Castell | Patrimoine | Pub Émotionnelle | Palette | Matières

02

STYLEFRAMES

Construction des frames mères : Atelier, Graphite, Espace, Fin de marque.

03

ANIMATION

Choix du bon moteur par plan ; réduction de la complexité quand la stabilité baisse.

04

MONTAGE

Trim avant artefacts | Raccords cachés | Respiration | Logique de continuité.

05

FINITION

Logo | Slogan | Bande-son | Déclinaisons social media | Deck.

Arbitrage clé : préserver la beauté du plan avant de forcer la démonstration technique.

SCÈNES-CLÉS & ICONOGRAPHIE DU PROJET

Trois moments résument la grammaire visuelle du film.



Macro graphite -
La matière comme promesse du geste.



Plan spatial -
Le crayon devient une icône calme et magistrale.

Atelier historique -
Le récit s'ancre dans la fabrication et la main.

3 publications pour les réseaux sociaux

Le film se décline en contenus simples, forts et immédiatement identifiables.

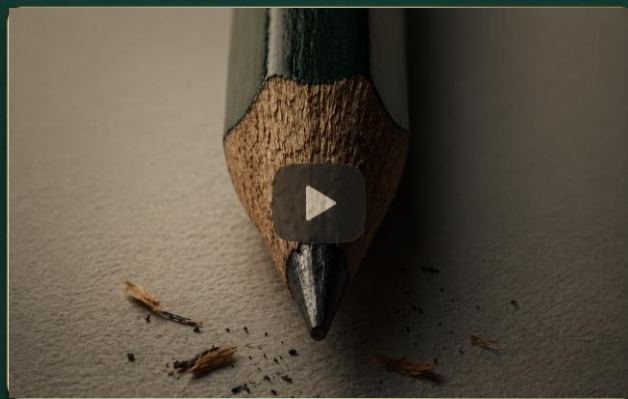
TEASER

POST 01: TEASER

Macro mine / graphite

TEXTE

« Companion for Life. »



HERITAGE

POST 02: HERITAGE

Atelier historique / naissance du crayon

TEXTE

« Companion for Life. »



FINALE

POST 03: FINALE

Crayon dans l'espace

TEXTE

« Companion for Life. »



BILAN STRATÉGIQUE ET ÉDITORIAL

Analyse critique par Charles Baron – MJM Artiste – Session 2025/2026

RÉUSSITES

Réussites

- Un concept simple, mémorisable et aligné avec une logique de marque.
- Une DA cohérente : patrimoine, matière, émotion, sophistication discrète.
- Une capacité à arbitrer entre ambition technique et résultat réellement exploitable.

LIMITES ET PERSPECTIVES

Limites & axes d'amélioration

- Les plans les plus ambitieux restent sensibles aux artefacts vidéo.
- Certains raccords demandent un découpage plus modeste pour rester irréprochables.
- Une prochaine version pourrait pousser davantage le sound design final , la finesse de post-production ainsi que le résultat vidéo.
- Avec plus de budget, un meilleur résultat est possible.



FABER-CASTELL

since 1761

COMPAGNON POUR LA VIE.